

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# ÍNDICE

|  |          |                            |           |
|--|----------|----------------------------|-----------|
| <b>1. APRESENTAÇÃO</b>                 | <b>4</b> | <b>4. LOGOTIPO</b>         | <b>26</b> |
|  |          | 4.1 Versões                | 27        |
| <b>2. CONCEITO</b>                     | <b>5</b> | 4.2 Positivo e Negativo    | 28        |
| 2.1 Símbolo                            | 6        | 4.3 Usos incorretos        | 29        |
|  |          | 4.4 Redução                | 30        |
| <b>3. CORES E TEXTURAS</b>             | <b>7</b> | 4.5 Área de proteção       | 31        |
| 3.1 Cores institucionais               | 8        | 4.6 Aplicação sobre fundos | 32        |
| 3.2 Especificações técnicas: variações | 9        |                            |           |

# 1. APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

## 2. CONCEITO

## 2.1 Símbolo

A marca da Emater é formada pelo símbolo e logotipo. O símbolo da Emater é constituído por um quadrado com o canto inferior direito arredondado, de cor azul, em gradiente, contendo uma folha de cor verde, também em gradiente, com talo branco. A folha está inclinada para a direita.

O logotipo é constituído pelo nome Emater em preto.

O formato do quadrado simboliza a coesão do universo organizacional da Emater. O canto arredondado, mudando a estrutura geométrica convencional da figura, refere-se à sua característica de inovação e de flexibilização às novas ideias.

A cor azul remete ao ar e às águas, elementos essenciais à vida e que a Emater procura preservar em seus projetos e ações no mundo rural.

A folha é uma clara referência ao campo. A cor verde simboliza a vegetação (plantada ou nativa) para alimentação das pessoas e também das espécies criadas ou nativas.

O talo branco, pelo seu formato e cor, simboliza a estrada que trilhamos, sempre em frente, mas com sustentabilidade, paz e harmonia.



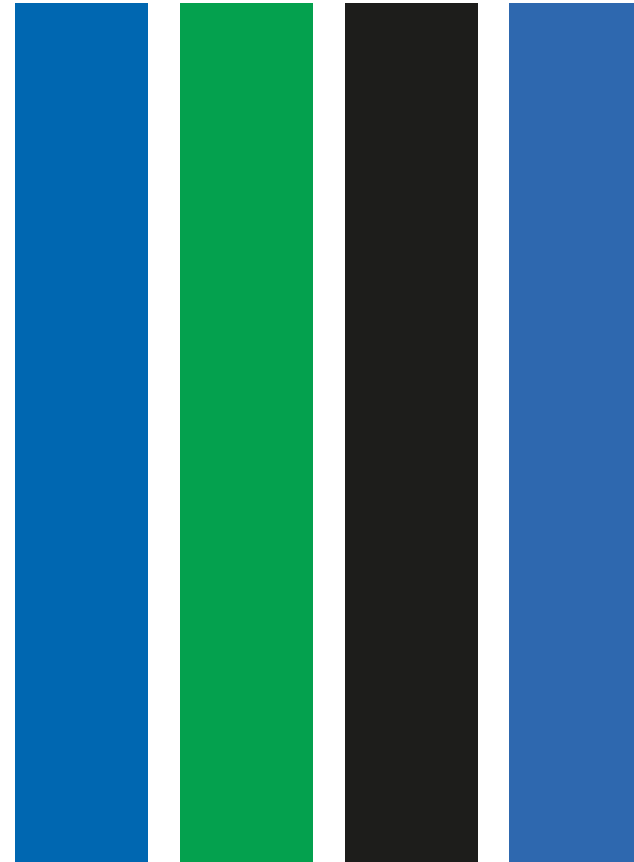
# EMATER

AGÊNCIA GOIANA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA,  
EXTENSÃO RURAL E PESQUISA AGROPECUÁRIA

# 3. CORES E TEXTURAS

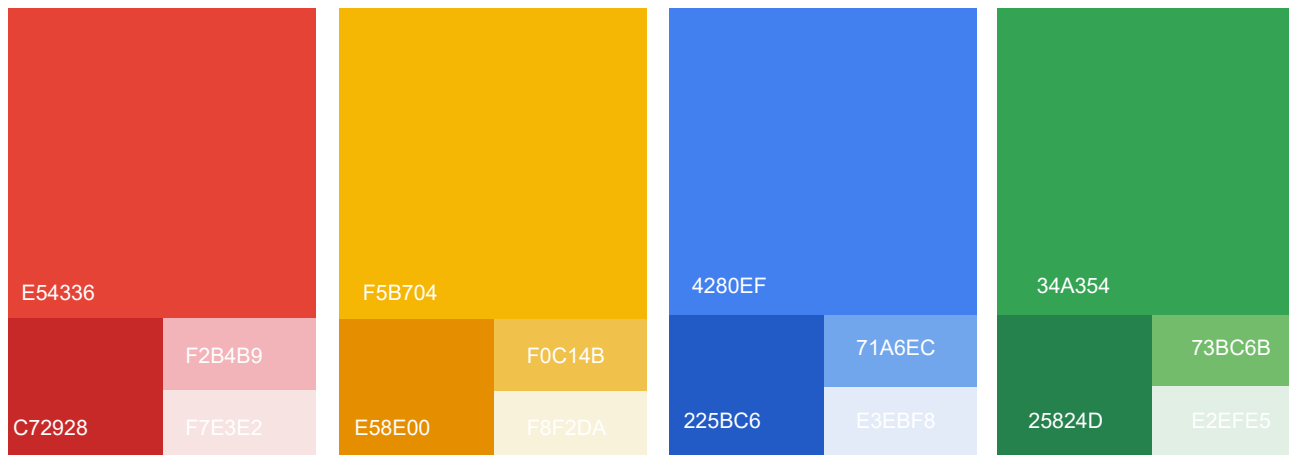
### 3.1 Cores institucionais

As cores principais da Emater são aquelas compostas em seu logo, o azul, verde e preto. Para peças visuais, deve-se priorizar o azul e verde para criação, levando-se em conta o conceito visual anteriormente mencionado.



### 3.2 Especificações técnicas: paleta de cores alternativa

Essas variações em Hexadecimal servem para  
abrir possibilidades nas aplicações WEB.





# 4. LOGOTIPO

## 4.1 Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo da **Emater** possui 2 versões: Vertical 01 - de uso preferencial, Vertical 02 , Horizontal 01 e Horizontal 02.



VERSÃO VERTICAL 01



VERSÃO HORIZONTAL 01



VERSÃO VERTICAL 02



VERSÃO HORIZONTAL 02

## 4.2 Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.



Versão positiva



Versão negativa



Versão negativa



Versão positiva

### 4.3 Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM ALTERADAS AS CORES INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ROTACIONADA A LOGO

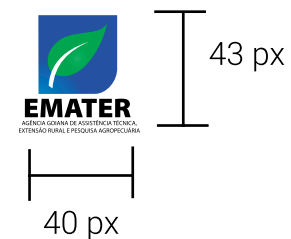
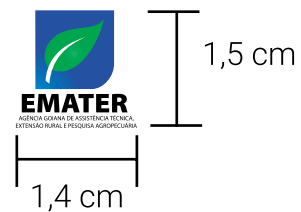


FOI APLICADA SOBRE FUNDO HETEROGÊNIO

## 4.4 Redução

Reduzir demasiadamente o logo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.

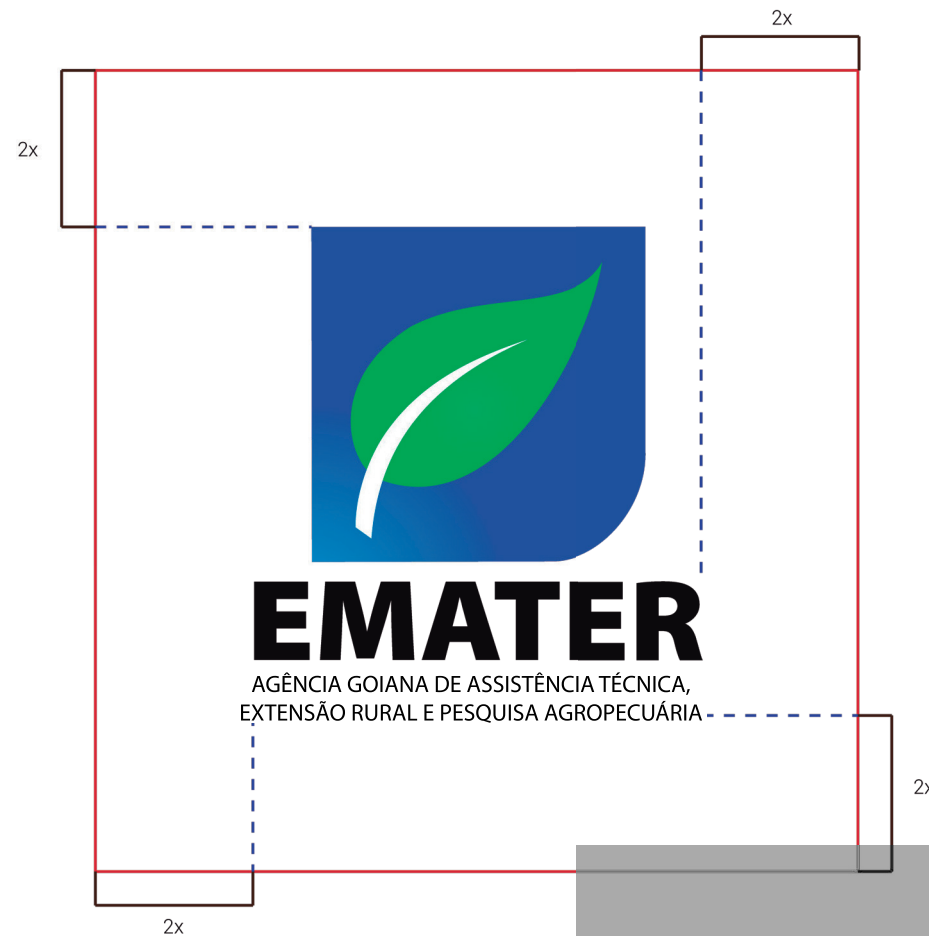


## 4.5 Área de proteção

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a letra “F” 2 vezes como medida, que determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao logo.

Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.





**EMATER**

AGÊNCIA GOIANA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA,  
EXTENSÃO RURAL E PESQUISA AGROPECUÁRIA